



新闻稿

italki 携手支付宝 低价挑战中国英语培训市场

一对一专业美国教师在线辅导 + 顶级自学课程 十块钱试用

中国上海，2009年8月3日 - 国际语言学习社交网站，italki 宣布开始与支付宝合作，向中国用户推广其在线语言学习产品和服务。首次联合促销活动的主推产品 SpeakENG™则由不久前刚与 italki 结为战略合作伙伴关系的美国知名在线英语培训机构 Eleutian 科技公司通过 italki 语言交易平台提供。活动期间支付宝用户单次购买满 30 美元（约合 200 人民币）即可额外获赠 10%相应价值的 italki 信用点数。italki 信用点数可用于支付其语言交易平台上任何产品和服务。

学生可通过访问 www.italki.com 购买 Eleutian 的产品套餐 SpeakENG™。该产品套餐包括可自由预约时间的美国专业教师一对一视频会话教学和在线多媒体英语自学课程。这些在线教师由 Eleutian 提供，均为美国当地受过专业培训且获政府认证的英语母语教师。自学课程则结合了 Pearson（培生）的英语教材，以真人实境故事为基础，采用数百个美国的生活场景并加以科学延伸，让学生从词汇、听力、语法、发音、交流、文化等方面进行在线多媒体学习。根据不同的时间和类型，套餐价格从 1.5 美元（约人民币 10 元）至 110 美元不等，其中 16 美元含一年在线课程外加一次视频课时的组合套餐非常超值。学生也可以根据自己的实际需要，可自由购买额外的教师视频会话课时。

基于目前国内品牌英语培训机构小班课程价格普遍过高、课程设置不灵活、时间地点限制多、外教师资良莠不齐等现状，Eleutian 推出的产品预计在国内英语培训市场具有较强的性价比竞争力。italki 也希望借助支付宝庞大的具有网上消费习惯的用户群体，迅速进入中国线上语言培训市场并获得一席之地。

“这次促销活动对于广大支付宝用户应该是相当有吸引力的。” italki 的 CEO 蒋永跃指出，“众所周知，在中国要学英语的人群非常庞大，但品牌培训机构高昂的学费往往让他们望而止步；另外，不少培训机构的外师资其实也良莠不齐，多数只是母语是英文的外籍人士或兼职员工。而 italki 和 Eleutian 此次推出的产品，则以比品牌培训机构低得多的价格，即可随时随地享受高质量的一对一专业外教辅导和一流的自学课程。”

italki 语言交易平台自今年 3 月份正式发布以来，已有可教授数十种语言的、3000 多名私人教师已经被批准通过，开始为来自世界各地的 50 多万潜在学生提供有偿的语言辅导。这其中有专业语言教师，也有业余的大学生“口语陪练”，最吸引学生的是，他们都是真正的母语“外教”。最近该平台向语言培训学校和机构开放，以提供他们的语言学习产品和服务，这更给全世界的学生多了一个选择。

活动页面详见：

<http://wow.alipay.com/promotion/activity/italki/index.html>

关于 italki

italki.com 为全球领先的语言学习网站，是融合 Web 2.0 理念的国际语言学习社区和教学交易平台。自 2006 年底正式上线以来，已经成为全球最大和发展最快的在线语言网站之一，用户来自 200 多个国家、说 100 多种语言。除了提供教学和其他语言产品的交易平台，网站还提供免费的语言交换伙伴和学习资源。该网站目前有 19 个语言版本。如需更多资讯请发送邮件至 press@italki.com 联系 Toffler Niemuth 或访问 www.italki.com。

关于 Eleutian 科技公司

Eleutian 科技公司是一家全球领先的融合循证式教育模式、一对一口语教学和美国认证的优质师资的教学服务公司。作为在线教育领域的引领者，Eleutian 为全球各大跨国企业和亚洲和欧洲的大学提供服务，也为世界各国的小学和初级中学提供服务。公司总部设立于美国怀俄明州的滕斯利普，在韩国首尔设有分支机构，旨在面向全球客户。如需更多资讯请访问 www.eleutian.com。